CULTURE

- En anthropologie et sociologie le terme de “culture” sert à désigner l’ensemble des activités, des croyances et des pratiques communes à une société ou un groupe particulier.

United Nations Educational,
Scientific and Cultural Organization

- Ainsi, pour une institution internationale comme l'UNESCO : « *Dans son sens le plus large*, ***la* culture *peut aujourd'hui être considérée comme l'ensemble des traits distinctifs, spirituels et matériels, intellectuels et affectifs, qui caractérisent une société ou un groupe social. Elle englobe, outre les arts et les lettres, les modes de vie, les droits fondamentaux de l'être humain, les systèmes de valeurs, les traditions et les croyances.*** »

culture

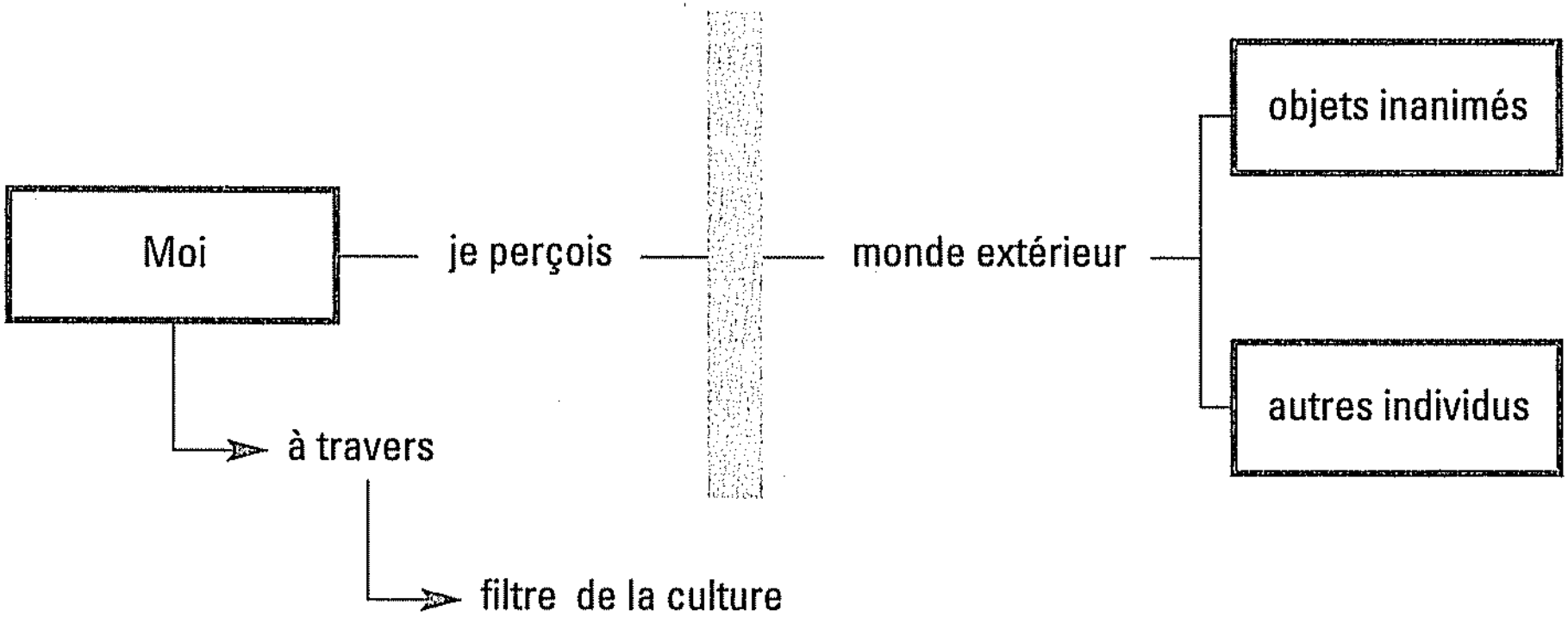
- Il y a donc actuellement en français deux acceptions différentes pour le mot culture :
- **la *culture individuelle* de chacun, construction personnelle de ses connaissances donnant la culture générale ;**
- **la culture d'un peuple, l'identité culturelle de ce peuple, la *culture collective* à laquelle on appartient.**

Culture vécue - l’ame créateur

- Sur le déterminisme de la culture il s’agit d’une diversité d’interprétation de « l’âme créateur » à la « culture vécue » déterminé par les processus sociaux.

Culture et perception(s)

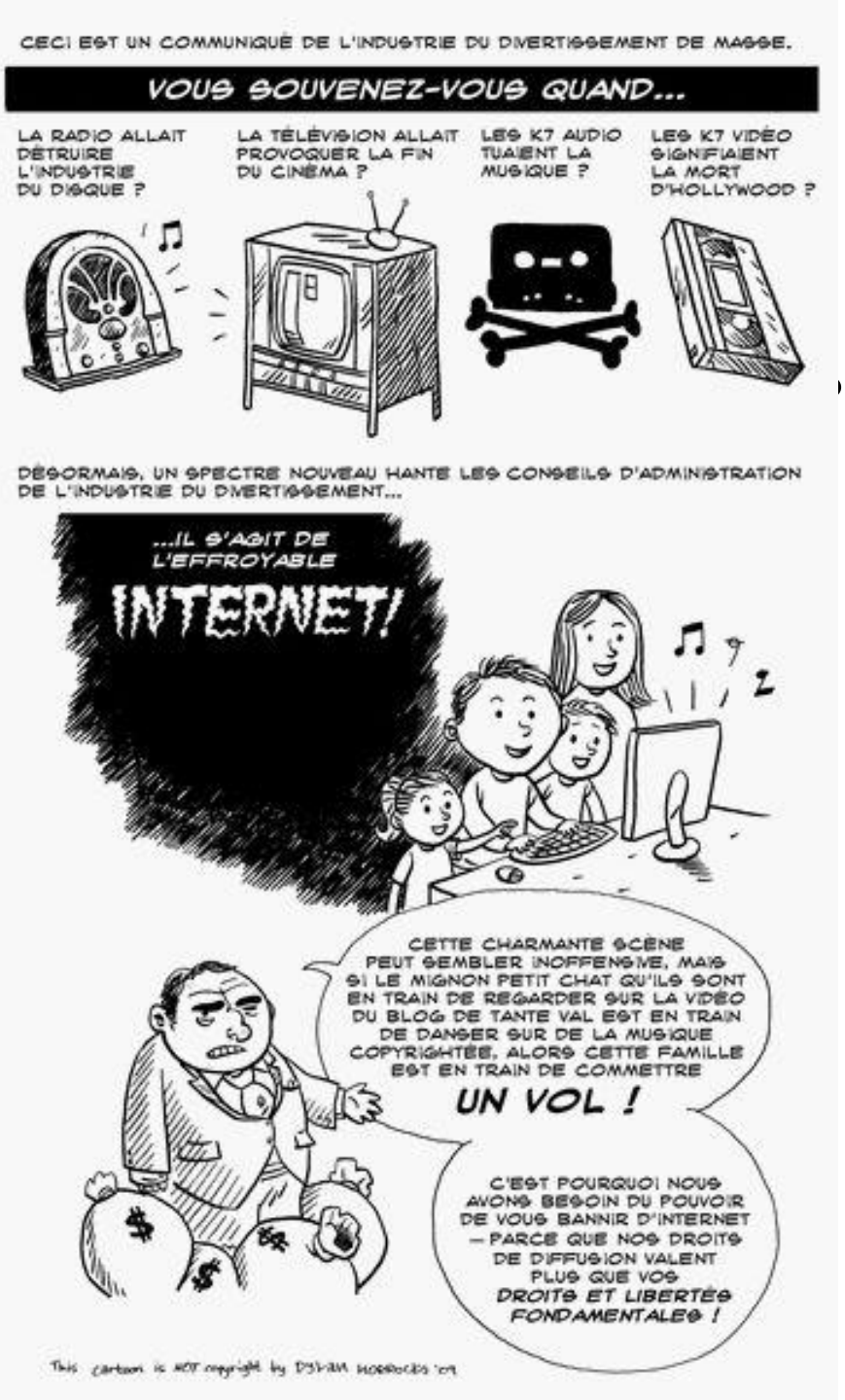
FIGURE 4.1 **La culture : un filtre entre soi et le monde**



Ecole de Francfort vs Ecole de Cultural Studies

- Ecole de Francfort : La production et l'émission de la culture.

- Cultural Studies: La perception et les pratiques culturelles.



industrie culturelle

L‘Ecole de Francfort est notamment connue pour s'être penchée sur l'apparition de la culture de masse dans les sociétés modernes, dont elle développera une critique à l'aide du concept de l'« industrie culturelle ».

industrie culturelle

- Walter Benjamin s'interroge sur le statut de l'*Oeuvre* d'art à l'ère de la reproductibilité technique.
- Adorno découvre, la puissance de radio, la naissance de la télévision, publicité et croissance du cinéma. **Divertir, distraire et faire du business**.

industrie culturelle

industrie culturelle

Principaux éléments de l'analyse d'Adorno en 1963 :

- **⇒ L'industrie culturelle assujettit le consommateur au lieu d'en faire une personne autonome et émancipée.**
- ***** Les marchandises culturelles se règlent non sur leur contenu mais sur leur mode de production et de commercialisation.**

industrie culturelle

- **La vraie culture (nous voulons la nommer « art »)** éveille les consciences, invite à réfléchir, à agir **– et non à consommer -**.
- **l'industrie culturelle** mécanise la production et la distribution sans égard pour la création artistique.

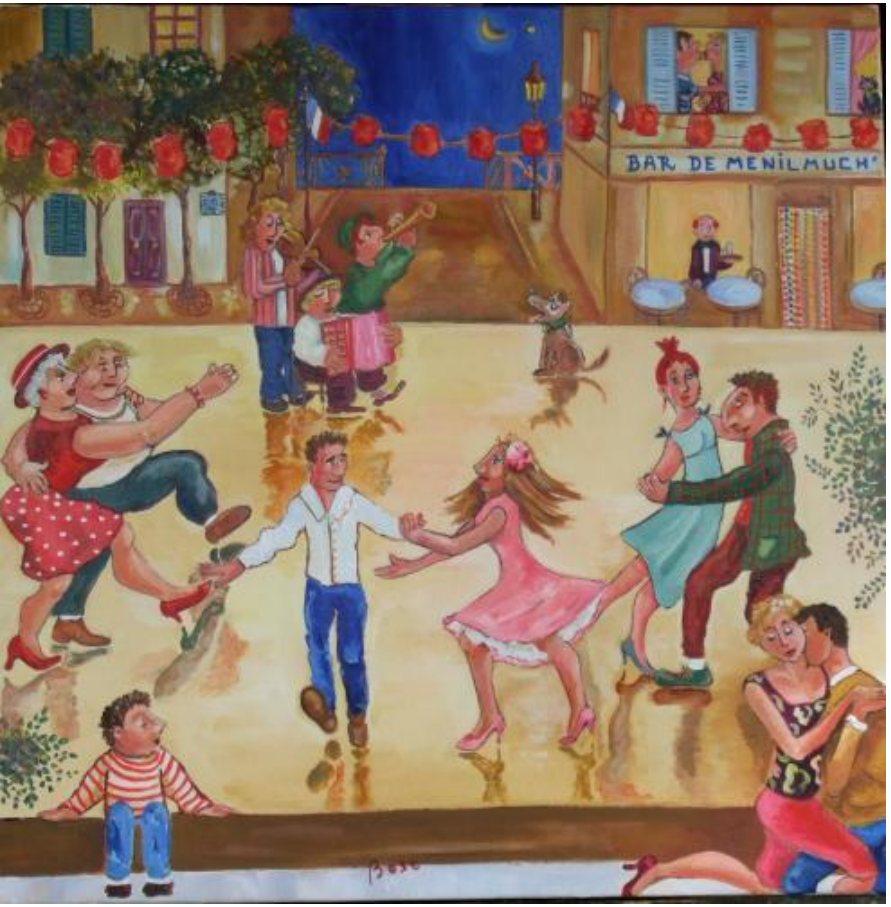
industrie culturelle

- ⇒ **Elle se dit miroir , elle affirme *« voilà comment vous êtes » « voilà ce qui est »* , et, en vérité, ne reflète qu'une idéologie puissante, omniprésente de conformisme.**
- **Son discours, ses messages sont élaborés pour un âge mental de 11 ans. Elle se dit émancipatrice alors qu'elle infantilise .**
- **Elle installe la domination comme un postulat (favorable aux dominés) et, en cela, empêche la conscience, la formation d'individus autonomes, condition préalable à une société démocratique.**

Cultural Studies

- **“Culture est un moyen de restructurer les relations sociales, mais aussi de l’expérimenter, comprendre et interpréter… Et ces pratiques se réalisent dans le contexte des possibilités et de délimitations données”**

culture

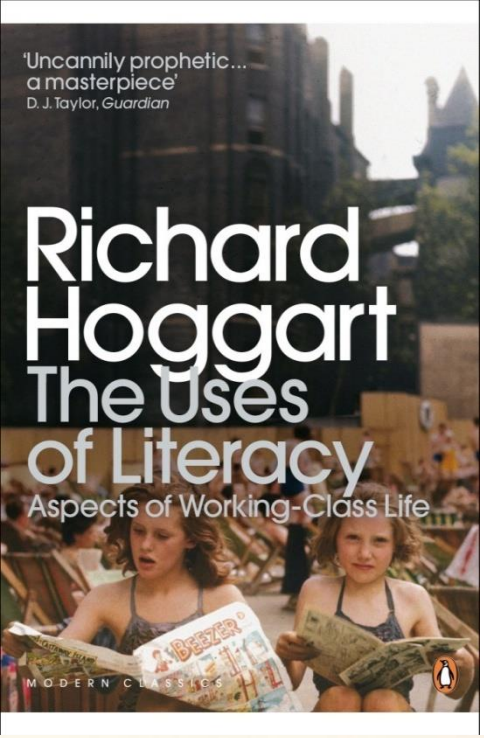


- Un processus et le résultat de ce processus.

Un mode de vie spécifique

Question central de Cultural Studies

- Comprendre en quoi la **culture** d'un groupe et d'abord celle **des classes populaires**, **fonctionne** comme **contestation** de l'ordre social ou à l'inverse comme **mode d'adhésion** aux rapports de pouvoir.

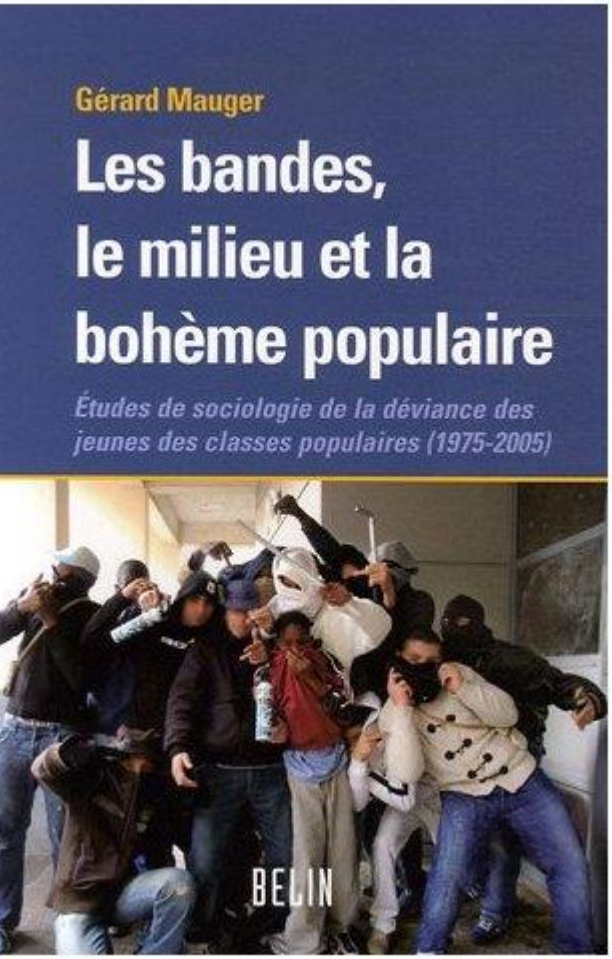


Cultural studies

En 1957 Richard Hoggart a étudié **l'influence de la culture diffusée dans la classe ouvrière par les moyens modernes de communication**.

- **L'attention aux récepteurs… mais défiance à l'égard de l'industrialisation de la culture.**

Consommation nonchalante



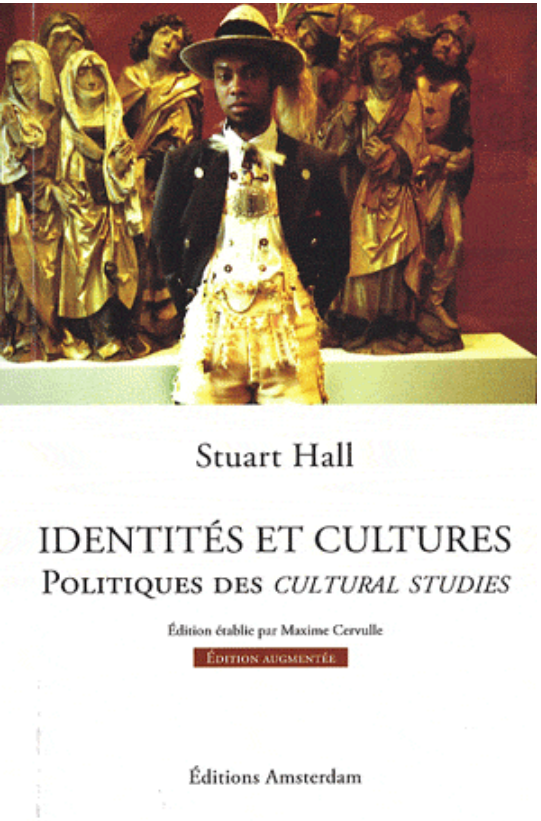
Hoggart questionne les effets de l'influence de l'équipement en téléviseurs, l'allongement de la scolarisation.

Il théorise les capacités de résistances aux messages de médias, "consommation nonchalante".

Stuart Hall

Dans codage/décodage [1977] Stuart Hall développe un cadre théorique qui souligne que **le fonctionnement d'un média ne peut être limité à une transmission mécanique (émission/réception)**

•



Hégémonie

Une situation dans laquelle une alliance provisioire entre certains secteurs sociaux…

L'hégémonie est un "équilibre instable" qui implique des rapports de forces favorables ou défavorables à telle ou telle tendance".

Formes de culture I

- **Culture dominante** : Celle qui réussit à imposer ses normes, ses valeurs et ses idées aux pratiques culturelles d'une société autant sur le plan des activités de la vie quotidienne que sur celui de la création artistique.

Formes de culture II

- **Culture populaire**: C'est celle **qui est comprise par la majorité de personnes** à l'intérieur d'une société, d'un groupe social et qui représente leurs formes d'expressions.
- La culture populaire est importante parce qu'elle constitue **une forme de *contestation* et d'*appropriation* de la culture dominante.**

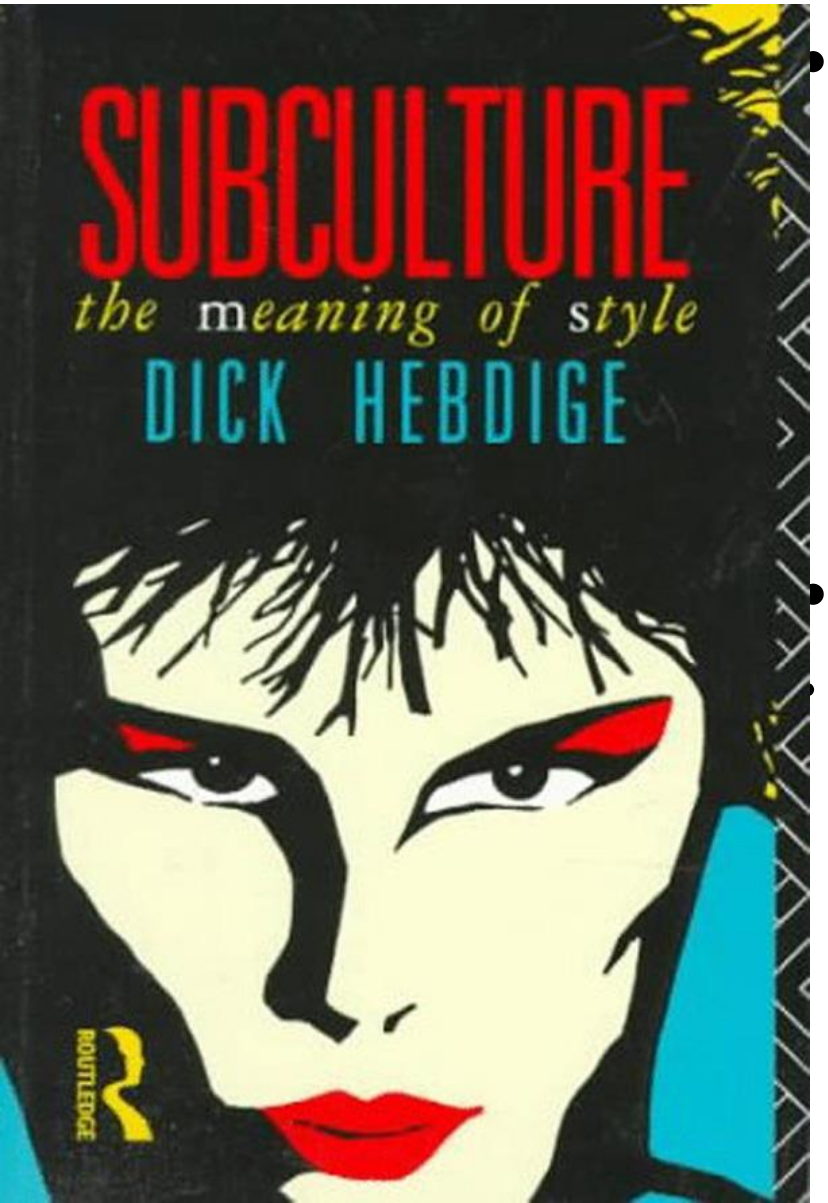
Formes de culture III

- La culture populaire se construise dans une *situation de domination* ainsi devient selon certains sociologues *une résistance des classes populaires à la domination culturelle*.
- C'est une *culture d'acceptation et culture de dénégation* qui s'est formée du **bricolage**.

Formes de culture IV

- **Culture de masse** : La culture de **masse repose sur des moyens techniques qui permettent la diffusion massive de produits culturels.**
- **Sous culture** : (issu du terme anglais *subculture*) est employé pour définir l'ensemble des valeurs, des pratiques et des normes particulières à un groupe social à l'intérieur d'une culture plus globale tout en s'y différenciant par des éléments secondaires.

subculture



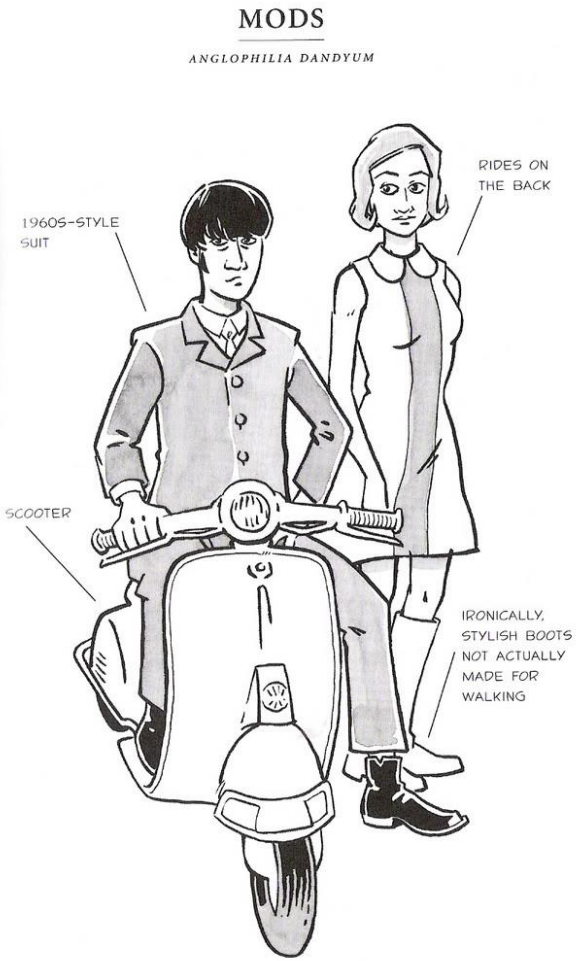
- Hebdige expliquait **les sous-cultures : « ni simple affirmation ni refus, ni ‘exploitation commerciale’ ni ‘révolte authentique’…**
- **… Une insubordination.**

Dick Hebdige

***Sous-cultures: le Sens du Style* (1979)**

- Dans *Subculture: The Meaning of Style*, [le Sens du Style], il constitue le premier travail sur les sous-cultures juvéniles sous l'angle des Cultural Studies.
- Il soutient que le punk émergea, dans les années 70, comme principal style pour les Blancs au même moment que la jeunesse noire affirme son identité, en réponse aux discriminations de la société britannique.

Style comme communication intentionelle



- Aucun sous-culture n'échappe au cycle qui mène de l'opposition à la banalisation, de la résistance à la récupération. (role du marché et des médias dans ce cycle).

Teddy boys

- Le mouvement des ***Teddy Boys*** est une sous-culture du rock'n'roll britannique des années 1950 incarnée par de jeunes hommes (les Teddy Boys) portant des vêtements d'inspiration édouardienne (Edouard VII, 1901-1910) et souvent considérés comme violents et durs.

mods

Le **mod** est une sous-culture née à Londres à la fin des années 1950. Au Royaume-Uni, apparaissent les premiers « mods » (abréviation de « modernists » pour qualifier à l'origine les amateurs d'un style de jazz éponyme, par opposition aux « trads »).

Les mods, qui sont de jeunes urbains prolétaires, se caractérisent dès leur genèse par un mode de vie festif et hédoniste.

style

- La principale caractéristique de la **culture dominante** est la tendance à **adopter la masque de la nature,** à transposer la réalité du monde en une image du monde qui prétend obéir aux “lois évidentes d’un ordre naturel”.

Style II

- Les sous-cultures transgressent les lois de la seconde nature de l’homme”.
- En recontextualisant les marchandises, en détournant leurs usages conventionnels.

Style-communication

- C’est avant tout de communiquer une différence et d’exprimer une identité collective.
- Les sous-cultures spectaculaires sont des formes de communication intentionnelle.

Le style comme bricolage

Sous-cultures sont aussi des cultures de consommation ostentatoire même quand certains types de consommations sont aussi refusé de façon ostentatoire (skinheads, punks).

C’est à travers des rituels de consommation, que les sous-cultures relèvent leur identité secrète.

Mouvement Punk

- Le **punk** est un mouvement culturel contestataire apparu au milieu des années 1970. Le mouvement punk exprime une révolte contre les valeurs établies, qui privilégie l'expression brute et spontanée.
- **Ce mot vient de *punk*, mot anglais signifiant *sans valeur*,** il est accepté avec ironie par les punks puisqu'ils rejettent les « valeurs établies ».
- Le « mouvement punk » est associé au nihilisme, au mouvement Dada, au mouvement anarchiste et au mouvement alternatif (squat, labels indépendants, antimilitarisme)

bricolage

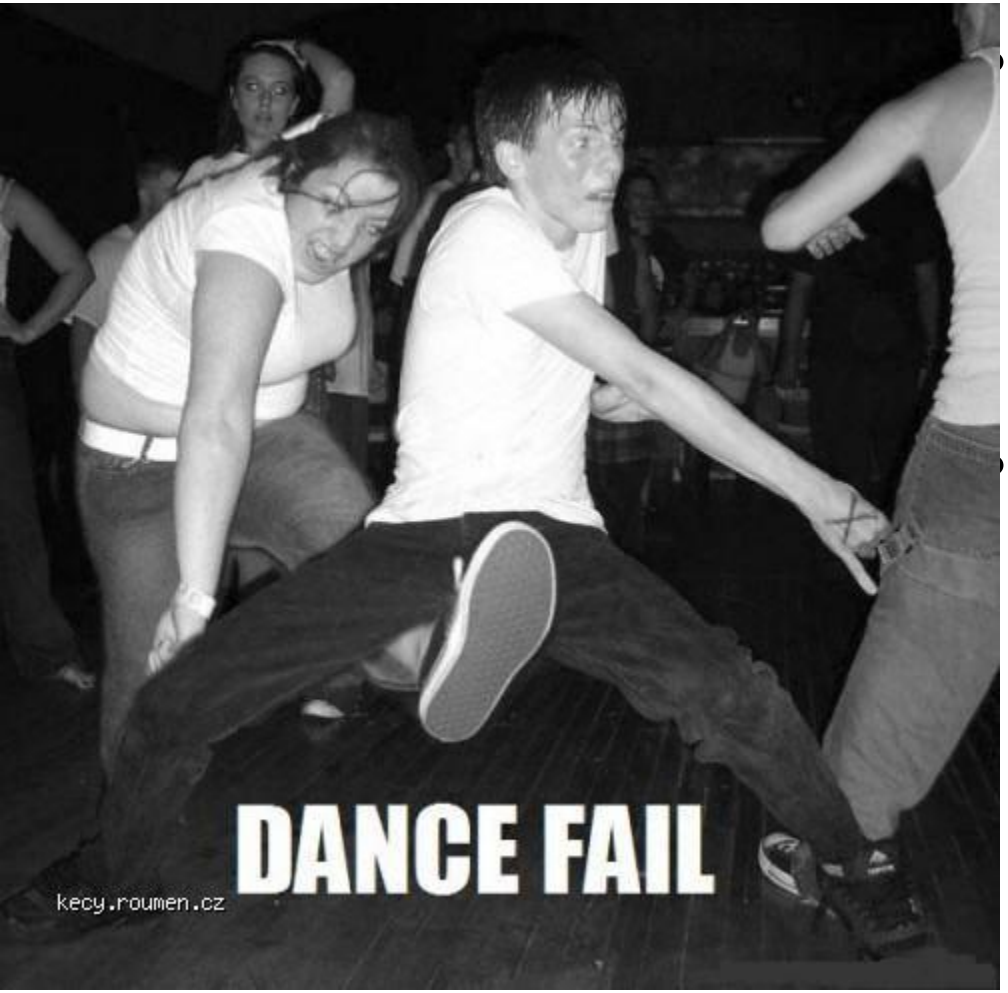
L'objet et le sens constitue un signe dans chaque cultures. Les signes sont organisés sous formes de discours spécifiques.

Par bricoleur un nouveau discours qui émerge, un nouveau message qui est transmis.

Style en révolte et style révoltante

- Les objets empruntés aux contextes… des chaines de WC ornaient des torses vêtues des sacs poubelles en plastique.

Antidanse, antimusique?

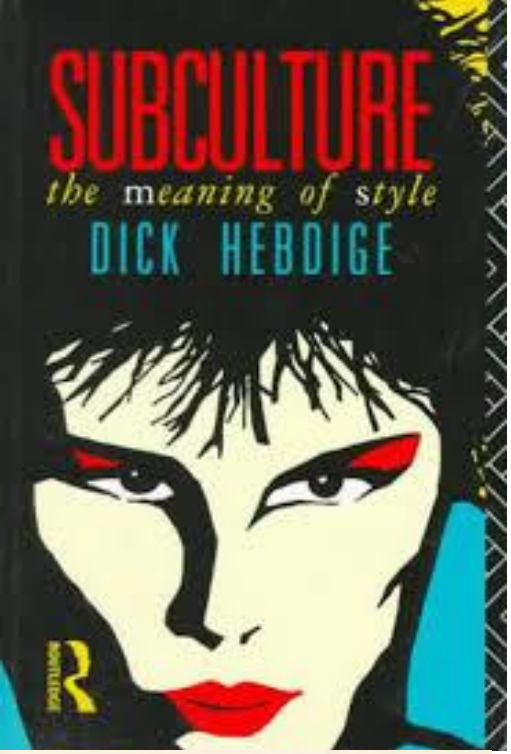


- La danse était transformé par les punks en patomime abstraite de marionnettes robotisées.
- Musique basique et directe qui fait tout son atrait.

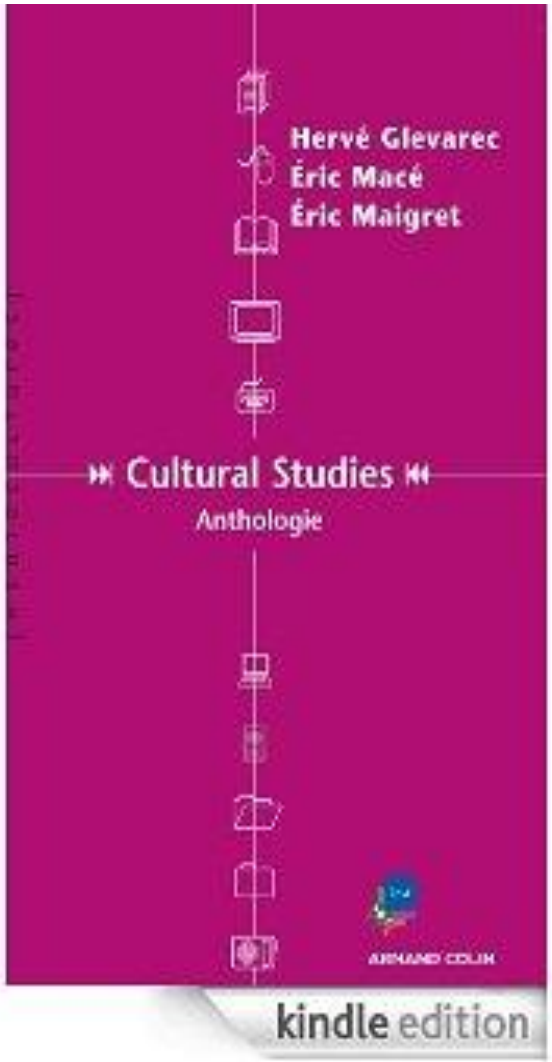
Antidanse, antimusique?

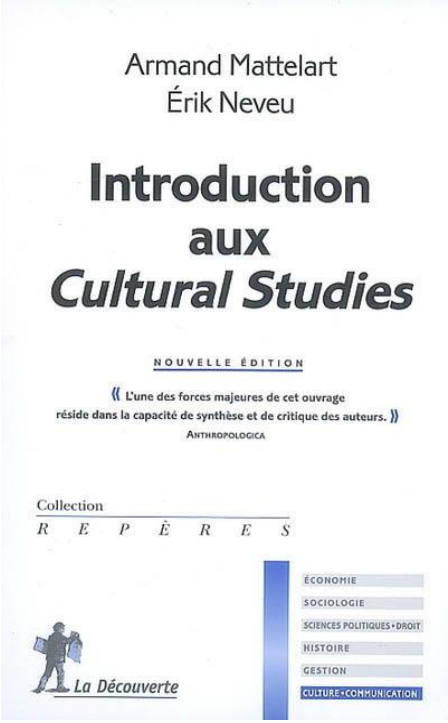
- Les noms des groupes et des chansons reflètent la tendance au blasphème…
- Et le public qui arrachent les sièges…
- le langage prolétarien des publications.

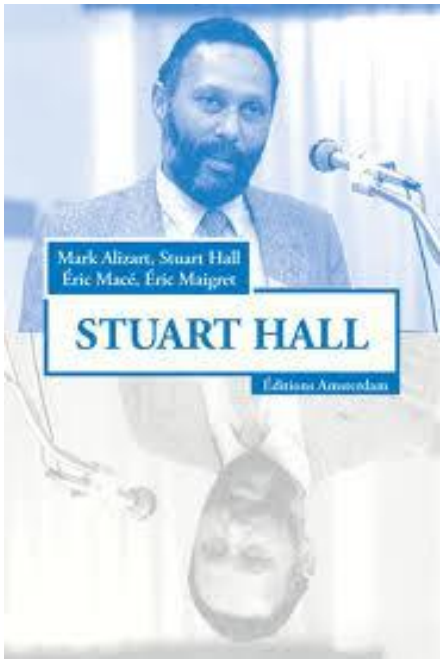
A lire


SUBCULTURE
the meaning of style
DICK HEBDIGE

LE SENS COMMUN
richard hoggart
la culture du pauvre


Hervé Glevarec
Éric Macé
Éric Maigret
Cultural Studies
Anthologie
ARMAND COLIN
kindle edition

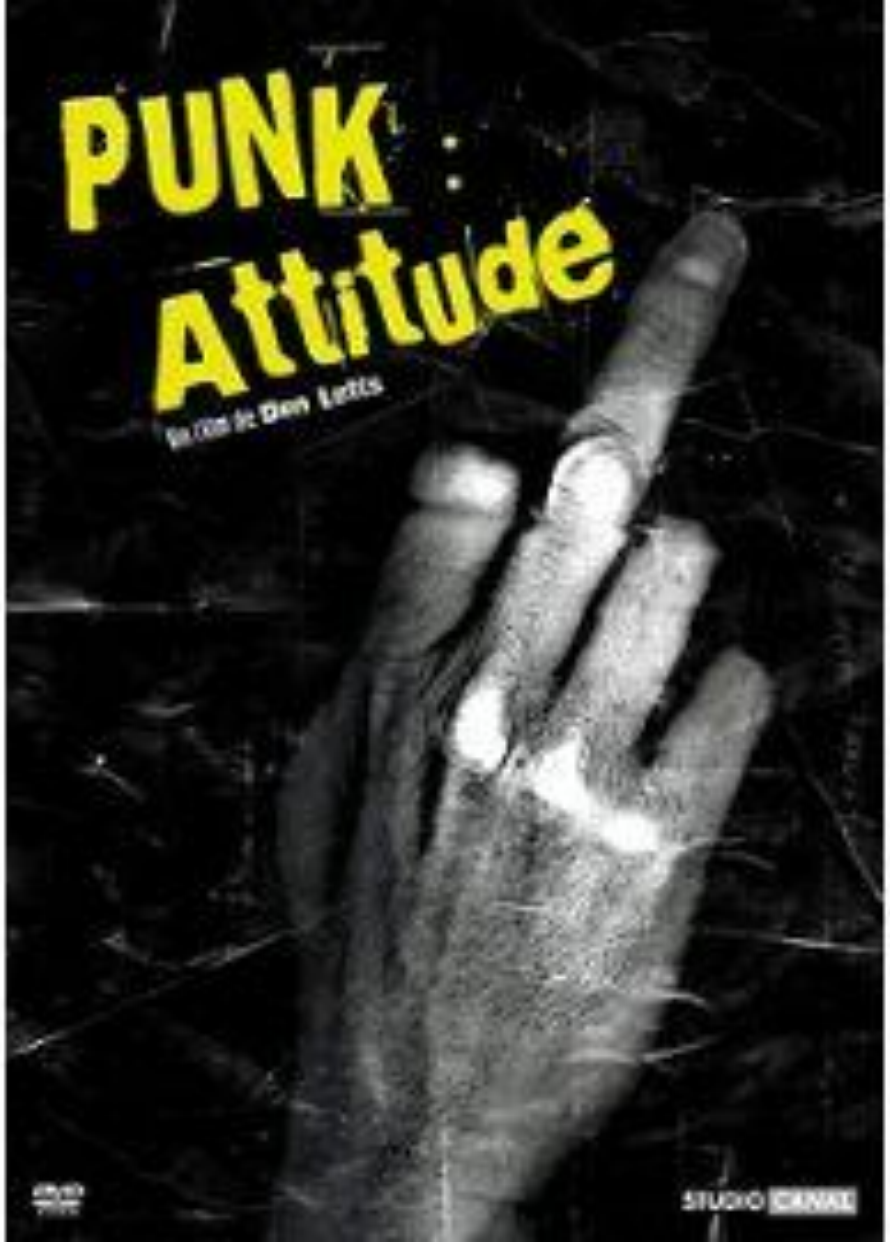

Armand Mattelart
Érik Neveu
Introduction aux Cultural Studies
NOUVELLE ÉDITION
« L'une des forces majeures de cet ouvrage réside dans la capacité de synthèse et de critique des auteurs. »
ANTHROPOLOGICA
Collection
R E P È R E S
ÉCONOMIE
SOCIOLOGIE
SCIENCES POLITIQUES • DROIT
HISTOIRE
GESTION
CULTURE • COMMUNICATION
La Découverte


Mark Alizart, Stuart Hall
Éric Macé, Éric Maigret
STUART HALL
Éditions Amsterdam

A lire

DICK HEBDIGE
Gençlik ve Altkültürleri
İletişim Yayınları

Dick Hebdige
SOUS-CULTURE
LE SENS DU STYLE
ZONES



A voir!

http://www.youtube.com/watch?v=BVEsta-GPso